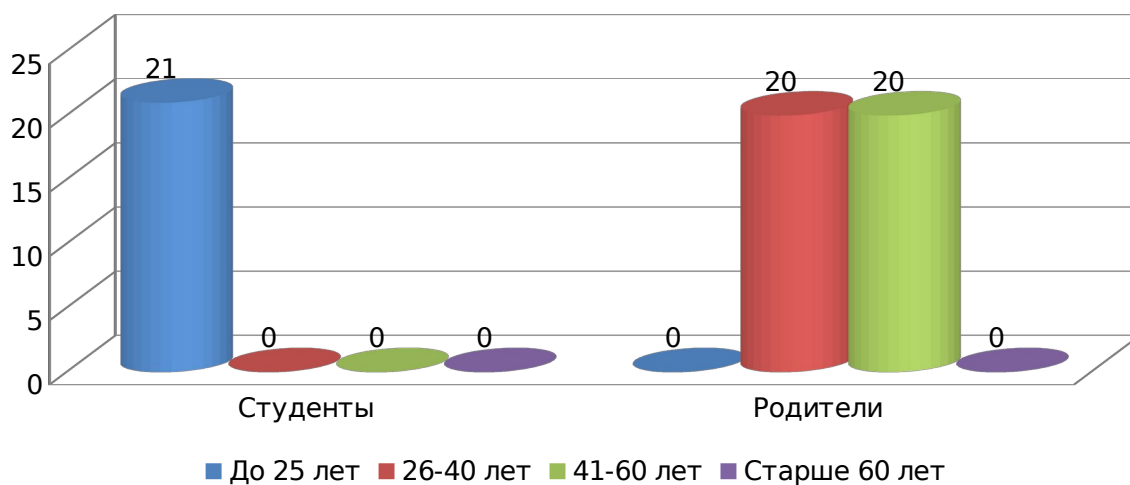
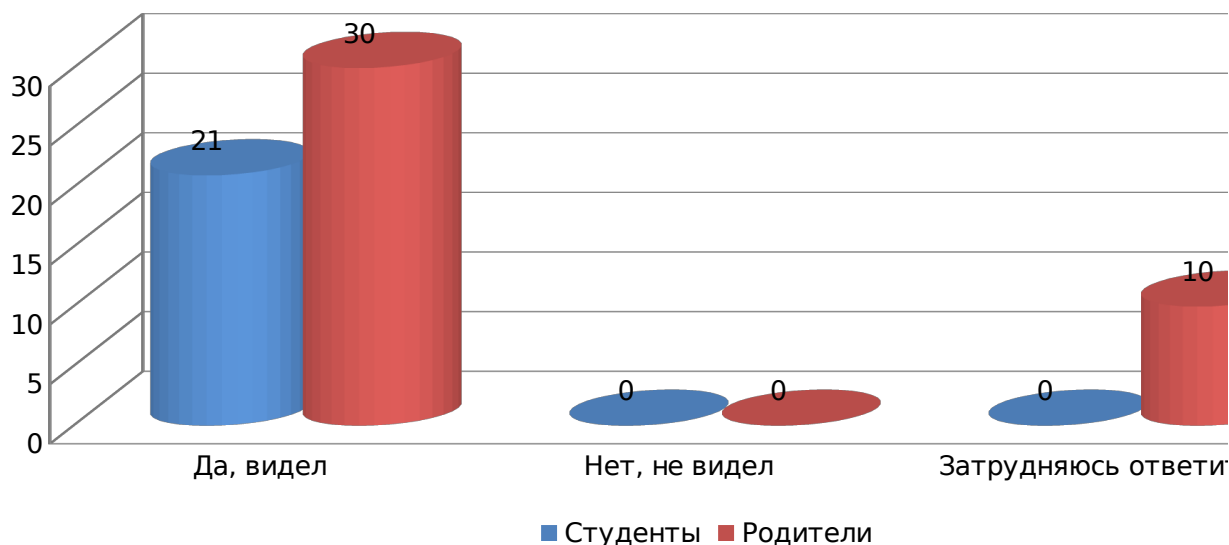


15.01.35. Мас

Ваш возраст

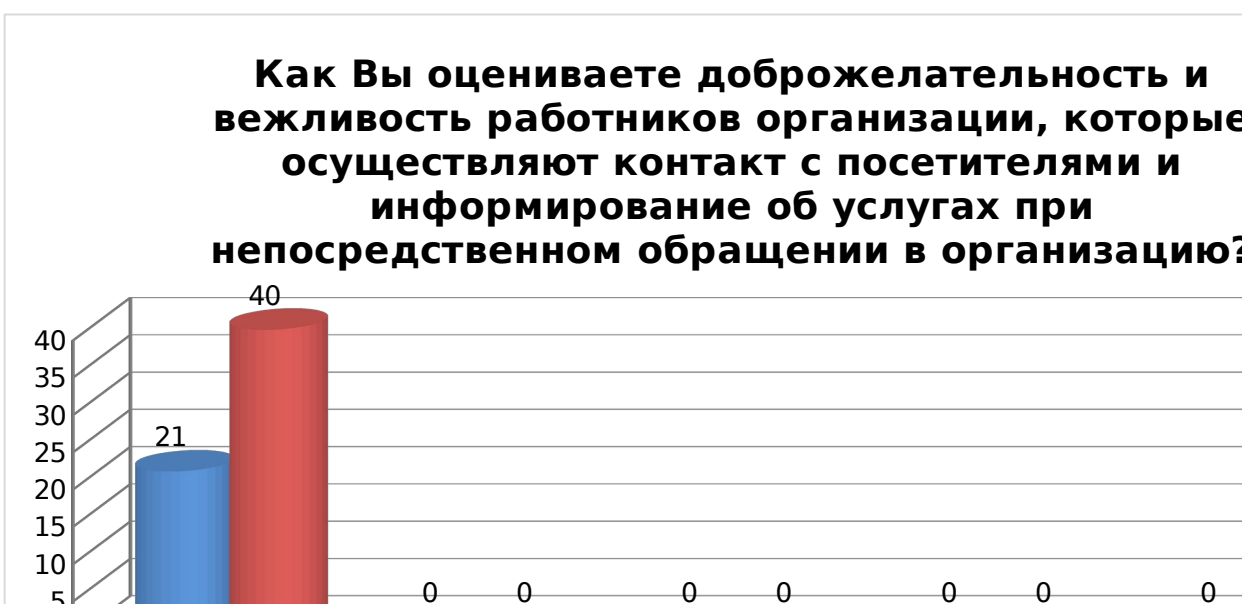
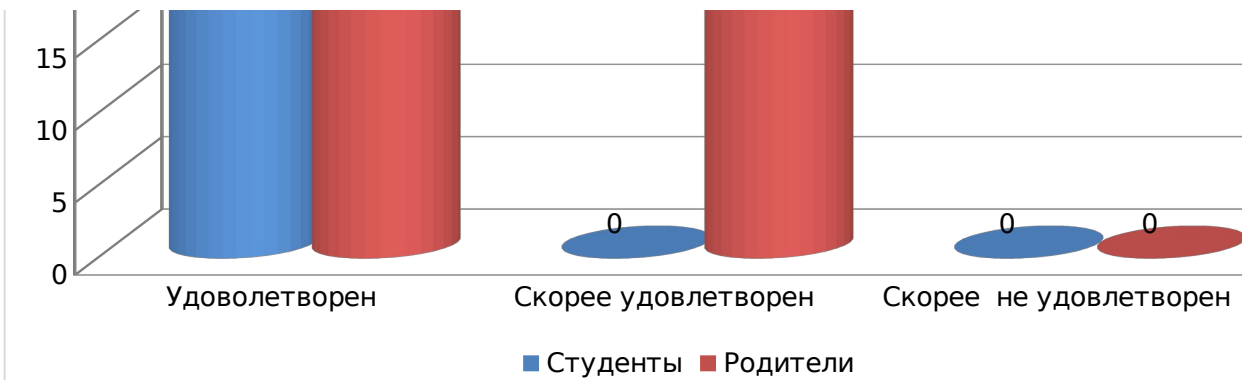


Видели ли Вы информационные стенды о деятельности организации при ее посещении?



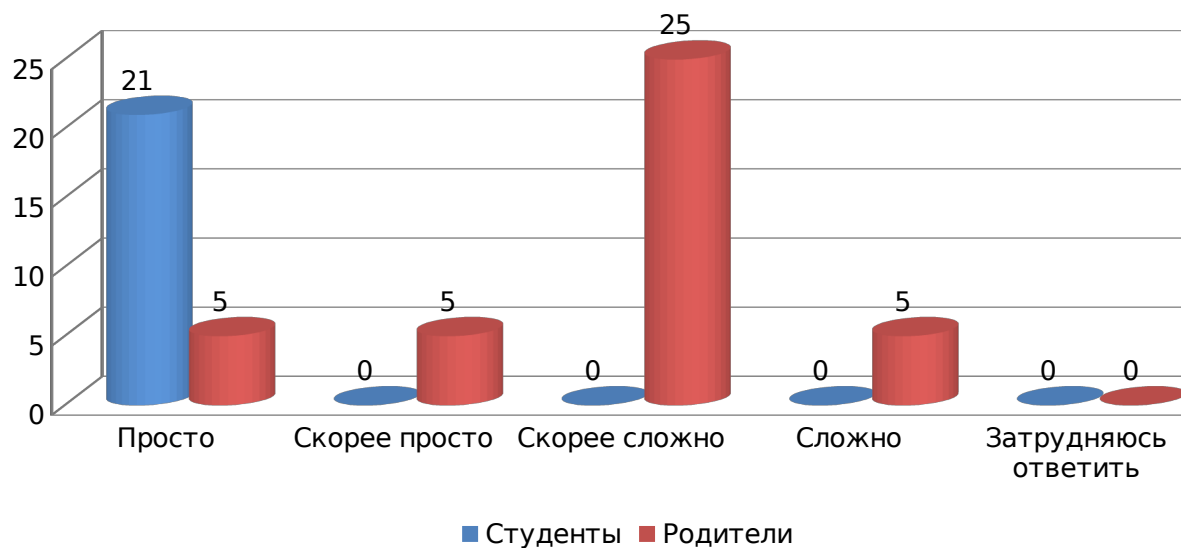
Насколько Вы удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности СПТ на официальном сайте?





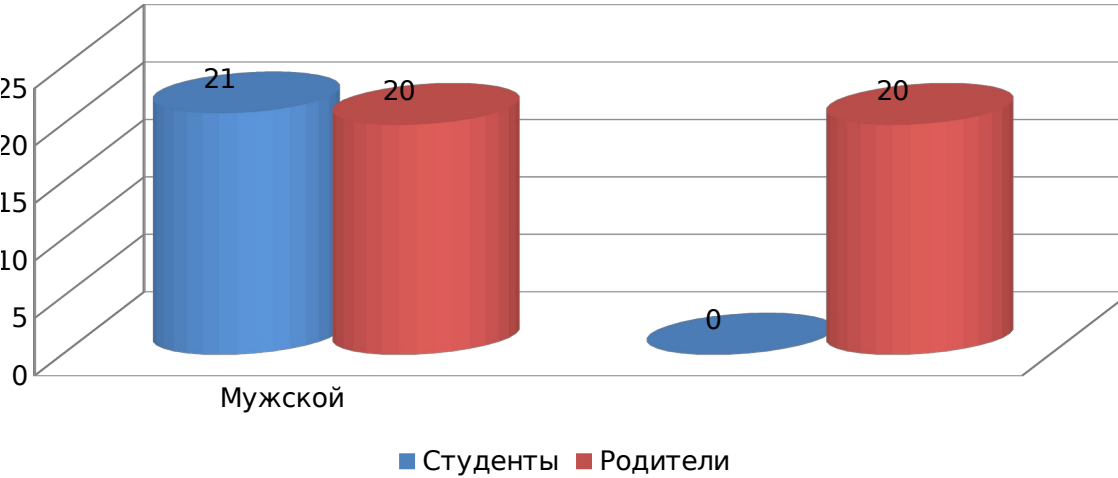


При посещении организации насколько просто Вам было ориентироваться внутри (обеспечена ли навигация внутри организации - наличие информационных табличек, указателей, сигнальных табло и пр)?

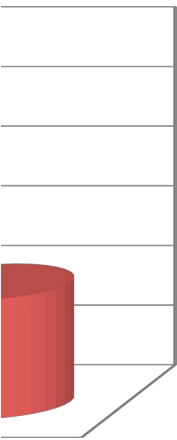


тер слесарных работ

Ваш пол

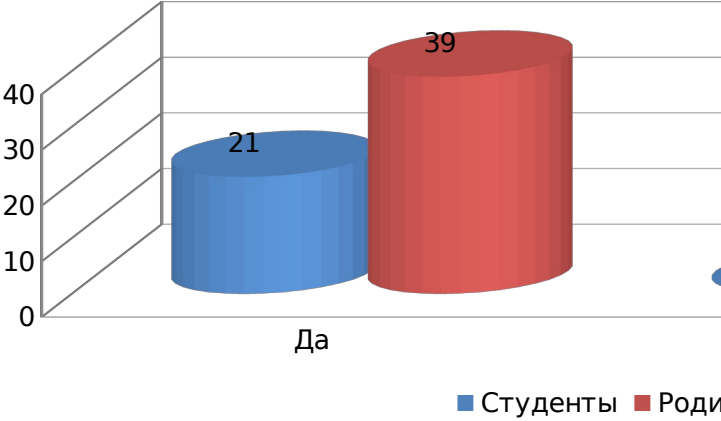


ы



ть

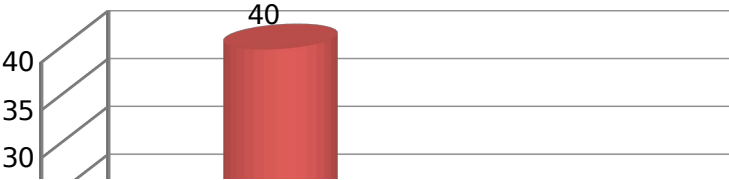
Пользовались ли Вы сайтом органи

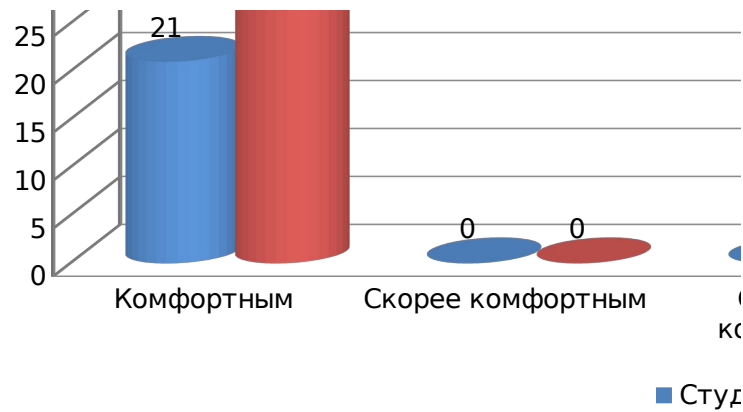


),

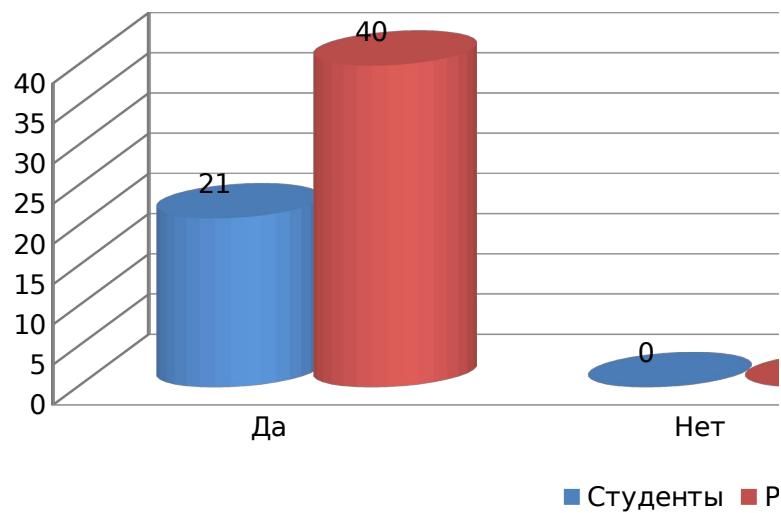


Насколько комфортно получение ус

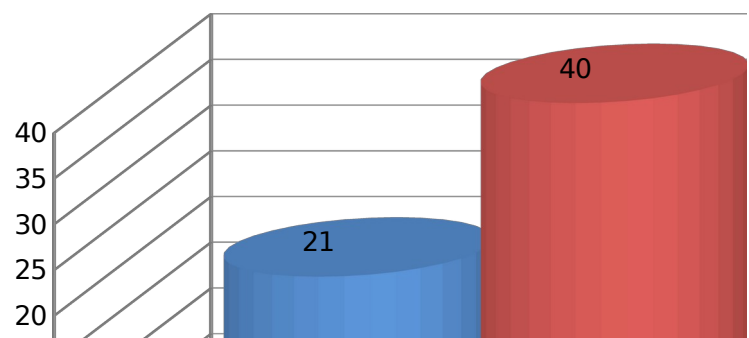




Готовы ли Вы ре организацию род знаком



Пользовались ли Вы к способами взаимодейст электронная почта, получ оказываемым услугам вопрос

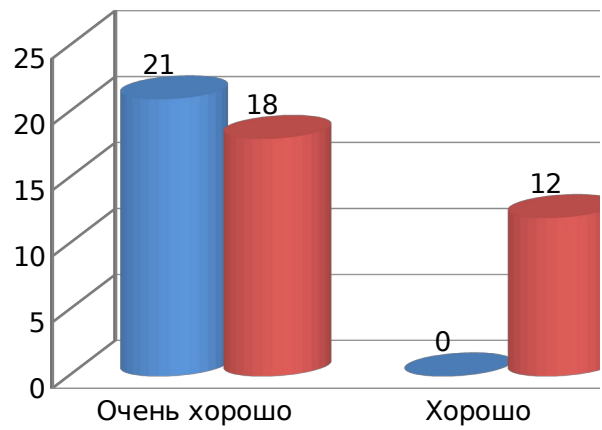




НЯЮСЬ
ИТЬ

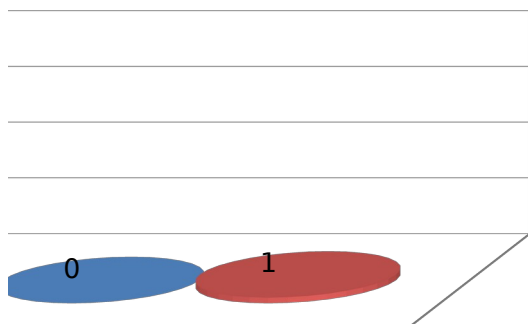


Насколько Вы условиями оказ





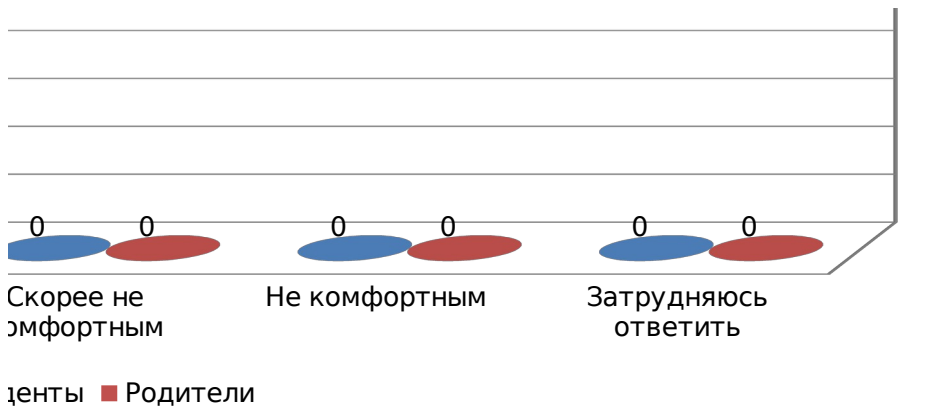
**официальным
зации?**



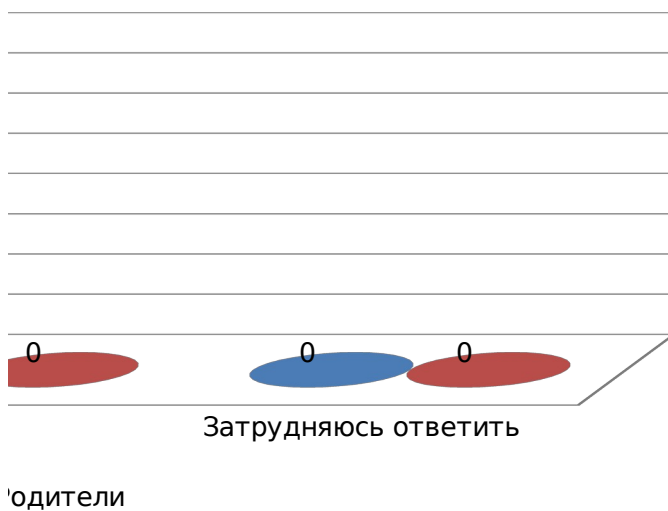
Нет

ители

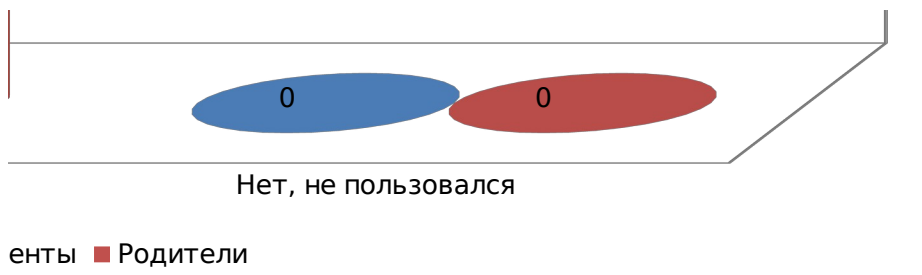
**ртным является для Вас
луг в организации?**



**комендовать
ственникам и
ым?**



**акими-либо дистанционными
вия с организацией (телефон,
ение удаленной консультации по
, раздел "Часто задаваемые
осы" и т.п.?**



Вы довольны в целом качеством услуг в организации?

